

®
festival
del giornalismo
alimentare



international
food journalism
festival

TORINO
22.23.24.FEBBRAIO.2018
torino.incontra
via.nino.costa.8

CON IL PATROCINIO DI



MAIN PARTNER



BEVI LA COLA ITALIANA



L'alternativa esiste.

CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER



REGIONE OSPITE



PARTNER SCIENTIFICI



PARTNER ORGANIZZATIVI

Redazione approfondimento intervista video breve spalla montaggio editoriale web 2.0 house organ inchiesta **spazi inclusi** diretto apertura speech newsletter: immagini articolo live lancio podcast blog comunicato archivio titolo cronaca reportage.

Servizi Giornalistici



PARTNER



Il cibo può essere scienza, salute, sicurezza, politica, economia, agricoltura e industria ma può essere anche moda, divertimento, lusso, turismo e spettacolo. Il cibo può essere oggetto di polemiche, di tavole rotonde a tema, causa di malattie e di truffe internazionali ma può essere anche un momento di convivialità, di relax, di fratellanza tra popoli e di cultura.

Il Festival del Giornalismo Alimentare nasce con l'obiettivo di unire tutti questi innumerevoli mondi e di raccontarli, in un modo diretto, semplice e attento, grazie alla presenza di esperti di settore, di alimentaristi, di aziende, di Associazioni, di semplici cittadini interessati e, soprattutto, di giornalisti, blogger e comunicatori.

Il Festival del Giornalismo Alimentare è luogo di incontro, di dibattito e di analisi, un centro di cultura e di informazione, di comunicazione e di opportunità per tutti.

Tre giorni "intensi" in cui il cibo non sarà soltanto "mangiato" ma sarà "assaporato" in ogni minimo dettaglio attraverso tavole rotonde, workshop ma anche show cooking, degustazioni, press trip e iniziative ludico-didattiche. A raccontarlo, e a raccontarsi, saranno personaggi noti e meno noti al grande pubblico. Personaggi provenienti da realtà e paesi differenti, con esperienze di vita analoghe o completamente opposte, con idee e progetti spesso discordanti ma uniti, tutti, dalla medesima grande passione.

Il Festival nasce in Italia e non può essere altrimenti, perché il nostro Paese è la culla dell'alimentazione e della cultura enogastronomica a livello internazionale. Nasce a Torino, e anche in questo caso non può essere altrimenti, sempre più capitale e guida di questa eccellenza italiana, la città dove sono nati e continuano nascere progetti importanti legati al cibo, esportati poi in ogni angolo del mondo.

È partita una nuova avventura. Ci auguriamo possiate viverla intensamente insieme a noi.



PROGRAMMA.GIOVEDÌ.22.FEBBRAIO.MATTINO

sala.cavour



9.00-9.30 ■

Saluti

Giancarlo Banchieri

Camera di commercio di Torino

Elisabetta Barberis

Prorettrice Università di Torino

Giorgio Ferrero

Assessore agricoltura Regione Piemonte

Chiara Appendino

Sindaca di Torino



9.30-11.40 ■

2018 l'anno del cibo italiano. Ma quali politiche alimentari per la prossima legislatura?

In questi anni il grande tema del cibo, con tutte le sue declinazioni, è diventato centrale nell'agenda politica.

Intorno a questo tema si gioca una partita cruciale per il prossimo Parlamento e per il prossimo Governo

INTERVENGONO

Luigi Pio Scordamaglia Presidente Federalimentare

Gian Carlo Caselli Presidente comitato scientifico

Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura

e sul sistema agroalimentare

Gaetano Pascale Presidente Slow Food Italia

Maria Letizia Gardoni Giovani Impresa Coldiretti

Marco Pedroni Presidente Coop Italia

Maria Caramelli Direttore Istituto zooprofilattico

Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta

Umberto Agrimi Istituto superiore di sanità

Franca Braga Responsabile alimentazione

e salute Altroconsumo

Elena Di Bella Città metropolitana di Torino

MODERA Luca Ferrua La Stampa



11.40-12.00 Pausa caffè



12.00-12.50 ■■

Fiducia cieca nel cibo italiano: è davvero il più sicuro al mondo?

La fede nel made in Italy è ben riposta?

Nella nostra agricoltura, nella nostra industria, tra i nostri artigiani e ristoratori, nella nostra distribuzione c'è sempre il paradiso?

INTERVENGONO

Gaetana Ferri Direttore igiene e sicurezza degli alimenti e nutrizione Ministero della Salute

Silvio Borrello Direttore Sanità animale e farmaci veterinari Ministero della salute

Alessio Carparelli Comandante del Gruppo CC per la Tutela della Salute di Milano

Riccardo Quintili Il Salvagente

MODERA Natasha Lusenti Ovunque6 RAI Radio 2



13.00-14.00 Pranzo

PiemoAndina, la cucina peruviana delle Ande incontra i prodotti della terra piemontese

A CURA DI **Roxana Rondan** Chef

Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino

■ crediti agronomi

■ crediti professioni scientifiche (ECM)

PROGRAMMA.GIOVEDÌ.22.FEBBRAIO.MATTINO

sala.giolitti



12.00-13.00 ■

Quando l'acqua finisce sui giornali? Quando manca

Al di là delle emergenze idriche estive, come parlare sui media di investimenti, innovazione e gestione di una risorsa sempre più preziosa

INTERVENGONO

Luca Mercalli Giornalista scientifico, climatologo

Paolo Romano Presidente Smat

Daniela Sciarra Legambiente

Dario Padovan Sociologo, Università di Torino

MODERA Mimmo Vita

Presidente dell'Unione nazionale giornalisti agroalimentari capo ufficio stampa Veneto agricoltura



13.00-14.00 Pranzo

PiemoAndina, la cucina peruviana delle Ande incontra i prodotti della terra piemontese

A CURA DI **Roxana Rondan** Chef

Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino



#parliamodi



SCIENZA IN CUCINA



sicurezza alimentare



sostenibilità



economia



enogastronomia

PROGRAMMA . GIOVEDÌ . 22 . FEBBRAIO . POMERIGGIO

sala.cavour



14.00-14.50 ■■

Dal Barollo al Parmesan, quando il cibo italiano è un falso

Tra contraffazioni e italian sounding, la battaglia per informare sull'autenticità dei prodotti più identitari dell'economia del Paese

INTERVENGONO

Luigi Cortellessa Comandante carabinieri politiche agricole e alimentari

Fabrizio Galliatì Presidente Coldiretti Torino

Paolo Cumino Regione Piemonte

Franco Biraghi Confindustria Piemonte

MODERA **Maurizio Tropeano** La Stampa



15.00-15.50 ■■

Europa e sicurezza alimentare: quanto ne sanno i cittadini

Tra regolamenti e allerte cosa manca per rendere ancora più efficace la comunicazione verso i consumatori?

INTERVENGONO

Flavio Fergnani Capo Ufficio Stampa EFSA European food safety authority

Andrea Gavinelli Capo Unità DG Santé Commissione europea

Luisa Crisigiovanni Bureau européen des unions de consommateurs, Segretario generale Altroconsumo

Oliviero Alotto Slow Food Torino

MODERA **Damien O'Reilly** RTE Radio Ireland, Segretario European network of agriculture journalists



15.50-16.10 Pausa caffè



16.10-17.00 ■■

I trattati sul cibo, la battaglia d'informazione

Ceta e Ttip hanno scatenato una guerra di comunicazioni contrapposte tra chi li considera una pericolosa cessione di sovranità e sicurezza alimentare e chi li saluta come una nuova opportunità di business

INTERVENGONO

Giorgio Varisco Direttore sanitario Istituto zooprofilattico Lombardia-Emilia Romagna

Cinzia Scaffidi Slow Food

Cesare Varallo Food law latest

Monica Di Sisto Fair Watch

MODERA **Marco Trabucco** La Repubblica



17.10-18.00 ■■

Il latte e il formaggio vittime dell'informazione "fai da te"

Prodotti spesso oggetto di luoghi comuni che si diffondono sui social e che disorientano i consumatori

INTERVENGONO

Andrea Pezzana Medico nutrizionista Ospedale San Giovanni Bosco Torino

Paolo Vittone Laboratorio chimico Camera di commercio

Massimo Forino Assolatte

Sara Galletti Assalzo

Matteo Torchio Marketing & comunicazione Inalpi

MODERA **Alfredo Tesio** Giornalista, Politiken (DK), responsabile del Gruppo agroalimentare dell'Associazione Stampa estera in Italia



18.10-19.00 ■■

Le mafie nella ristorazione e distribuzione. Come viene rappresentato nei media un problema di legalità e di sicurezza alimentare

Quanto si sta davvero raccontando della criminalità organizzata che investe nell'ultimo anello del cibo, quello che arriva direttamente alla nostra bocca?

INTERVENGONO

Lorenzo Frigerio Direttore Libera Informazione

Enrico Bellavia La Repubblica

Rolando Manfredini Coldiretti

Leonardo Filippi, Maurizio Franco,

Maria Panariello vincitori Premio Morriore 2017

MODERA **Mara Monti** Il Sole 24 Ore

PROGRAMMA . GIOVEDÌ . 22 . FEBBRAIO . POMERIGGIO

sala.giolitti



14.00-14.25 ■■

Promuovere il proprio lavoro

Il digital marketing come strumento utile per freelance e blogger che comunicano il cibo

INTERVIENE

Nicoletta Polliotto Muse Comunicazione

INTRODUCE **Anna Martano** Giornalista



14.30-14.55

Il Brand Journalism

Le aziende alimentari comunicano direttamente senza passare dai giornali e... assumono giornalisti

INTERVENGONO

Carlo Fornaro Comunicatore, presidente Brand Reporter Lab

Diomira Cennamo Giornalista, direttrice scientifica Brand reporter Lab

INTRODUCE **Gianluca Schinaia** Giornalista FPS Media



15.00-15.50 ■■

Crescono i freelance, lavoratori autonomi dell'informazione

Anche nel giornalismo alimentare le partite Iva hanno superato i giornalisti assunti dagli editori. Quali tutele per un lavoro sempre più precario?

INTERVENGONO

Nicola Chiarini Coordinamento Refusi, consigliere nazionale FNSI

Raffaele Lorusso segretario nazionale FNSI

Mattia Motta Commissione lavoro Autonomo FNSI

MODERA **Beppe Gandolfo** TG Mediaset



15.50-16.10 Pausa caffè



16.10-17.00 ■■

Vita da freelance: l'arte di inventarsi sempre qualcosa

Fare il giornalista oggi vuol dire saper vendere il proprio lavoro, stare sempre in pista senza staccare mai... sperando che ti paghino!

INTERVENGONO

Daide Demichelis Giornalista freelance, RAI Radici

Sarah Scaparone Giornalista freelance

INTRODUCE **Chiara Cavalleris**

Giornalista freelance, Dissapore



17.10-19.00 ■■

Le mille facce del food writing

L'informazione e la narrazione del cibo passano dalla recensione al giornalismo di brand, fino alla fotografia, attraverso figure professionali sempre più complete

INTERVENGONO

Rosalba Graglia Gambero Rosso

Carlo Spinelli Dr Gourmeta, food writer

Federico Francesco Ferrero

Critico enogastronomico, La Stampa

Stefano Labate Giornalista freelance

Paolo Massobrio Critico enogastronomico, Golosaria

Silvia Landi Vincitrice Food sustainability media award

MODERA **Alessandra Comazzi** Presidente

Associazione Stampa Subalpina, critico Tv La Stampa

■ crediti professioni scientifiche (ECM)

■ crediti ordine dei giornalisti

■ crediti agronomi



sicurezza alimentare



sostenibilità



economia



enogastronomia

PROGRAMMA. VENERDÌ. 23. FEBBRAIO. MATTINO

sala.cavour



9.00-9.50 ■■

Sprechi alimentari, la responsabilità dell'informazione

Un anno dopo la legge cosa è cambiato? Quanto ne sappiamo davvero del cibo commestibile che finisce nel bidone dell'organico?

INTERVENGONO

Marco Lucchini Segretario generale Banco alimentare
Aurelio Ceresoli Vice presidente Federalimentare
Francesca Gianfelici CoP on food loss reduction della FAO
Roberto Corgnati Regione Piemonte
Lorenza Meucci Centro ricerche Smat
MODERA Augusto Grandi ElecTo Mag



10.00-10.50 ■■

La carne di fronte alla sfida dell'informazione

Trasparenza e qualità cercano spazio sui mezzi di comunicazione

INTERVENGONO

Katy Keiffer giornalista, scrittrice, USA
Renata Pascarelli Coop Italia
Luca Varetto Consorzio Coalvi
Graziano Scaglia Azienda agricola Scaglia, M**Bun
MODERA Francesco Prisco Il Sole 24 Ore



10.50-11.10 Pausa caffè

■ crediti professioni scientifiche (ECM)

■ crediti agronomi



11.10-11.50 ■■

Etichette e consumatori: dalle buone intenzioni alla confusione

Tra consigli nutrizionali, annunci dei "senza..." e "non contiene...", il pubblico rischia di non capirci più nulla

INTERVENGONO

Dario Dongo Il Fatto Alimentare, Great Italian food trade
Manila Bianchi Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta
Pietro Paganini Competere.eu
Agostino Macri Unione consumatori
MODERA Silvia Bencivelli Giornalista scientifica



12.10-13.00 ■■

"Novel food": siamo preparati a comunicare i nuovi cibi?

Dagli insetti alla carne da laboratorio, gli alimenti sconosciuti sono tra costume informazione sanitaria

INTERVENGONO

Laura Maragliano Direttrice Sale & Pepe
Valeria Di Giorgi Nuovi alimenti Ministero della Salute
Antonio e Giuseppe Bozzaotra Azienda agricola insetti commestibili
Roberto Cavasin Masterbug.it
MODERA Patrizio Roversi RAI Linea Verde



13.00-14.00 Pranzo

La cucina dell'Amazzonia

A CURA DI **Roxana Rondan** Chef
Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino



sicurezza alimentare



sostenibilità



economia



enogastronomia

PROGRAMMA. VENERDÌ. 23. FEBBRAIO. MATTINO

sala.giolitti



9.00-9.50 ■

Quando i prodotti comunicano il Paese e i territori

Dal cibo italiano che ci rende famosi in tutto il mondo, ai tanti prodotti locali che diventano occasione di turismo

INTERVENGONO

Francesco Palumbo Direttore Turismo Ministero beni e attività culturali turismo
Alessandra Guigoni Antropologa culturale IED Cagliari
Paola Casagrande Regione Piemonte
Corrado Adamo Regione autonoma Valle d'Aosta
Liliana Allena Presidente Fiera del Tartufo di Alba
MODERA Simonetta Pattuglia Docente Marketing e comunicazione Università Tor Vergata



10.00-10.50 ■

Le aziende alimentari nell'era dell'informazione web

Internet è ormai l'unico vero grande luogo di promozione e comunicazione. Ma bisogna saperlo usare

INTERVENGONO

Vincenzo Guggino Segretario generale Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria
Marina Bassi Caporedattore Mark Up
Ivo Ferrario Centromarca
Giorgia Andreis Avvocato alimentarista
MODERA Francesco Antonioli Sole 24 Ore



10.50-11.10 Pausa caffè



11.10-12.00 ■

Agricoltura e cambiamenti climatici: i campi non sono più gli stessi

Nuovi cibi e nuovi contadini, di fronte a un mondo che dovrà produrre con meno acqua e tanti problemi in più

INTERVENGONO

Maria Claudia Costa Ordine Regionale Agronomi e forestali Piemonte e Valle d'Aosta
Simran Sethi Giornalista, ricercatrice Institute for food and development policy, USA
Monia Santini Centro euro-mediterraneo sui cambiamenti climatici
Cristiana Peano Dipartimento Scienze agrarie Università di Torino
MODERA Emanuele Bompan Direttore Materia rinnovabile magazine



12.10-12.30 ■

Food e social media, istruzioni per l'uso

Giornalisti e aziende nelle piazze virtuali, tra nuove norme e rispetto per il pubblico

INTERVENGONO

Elena Carpani Avvocato, Osservatorio Digital Adv Lab
Gianluca Fucci Avvocato, Osservatorio Digital Adv Lab
INTRODUCE Claudio Michelizza Bufale.net



12.40-13.00 ■

Enoturismo, un nuovo modello di business per i piccoli produttori

Il turismo del vino è un comparto sempre più sofisticato che ha bisogno di comunicazione adeguata

INTERVENGONO

Francesco Rattalino Direttore ESCP Europe, Torino campus
Magali Canovi Ricercatrice ESCP Europe
Luca Aimasso Azienda agricola F.lli Aimasso Diano d'Alba
MODERA Lisa Bellocchi Vice presidente European network of agriculture journalists



13.00-14.00 Pranzo

La cucina dell'Amazzonia

A CURA DI **Roxana Rondan** Chef
Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino

PROGRAMMA. VENERDÌ. 23. FEBBRAIO. POMERIGGIO

sala.cavour

SEMINARIO

CONTRIBUTI PER UN
GIORNALISMO ALIMENTARE
CONSAPEVOLE E RESPONSABILE

14.00-14.50 ■■

Finirà mai l'interesse per il cibo?

Il futuro del food journalism e del food writing: come scriveremo di cuochi, ricette e prodotti quando sarà passata la moda

INTERVENGONO

Pauliina Siniauer Giornalista, Food journalism trainer, Finland
Luca Iaccarino Giornalista, food writer
Pina Sozio Gambero Rosso
Paolo Marchi Identità Golose

MODERA **Licia Granello** La Repubblica

15.00-15.50 ■■

Quando il giornalismo investigativo tocca il cibo

Sabrina Giannini RAI, Indovina chi viene a cena

INTRODUCE **Gian Mario Gillio** Premio giornalistico Roberto Morrione

15.50-16.10 Pausa caffè

16.10-17.00 ■■

La Pubblica Amministrazione sui social per comunicare l'educazione e le politiche alimentari

Come il sistema pubblico interagisce con i cittadini su un tema così virale

INTERVENGONO

Alessandra Migliozi Capo Ufficio Stampa Ministero Istruzione Università ricerca scientifica
Caterina Perniconi Capo Ufficio Stampa Ministero politiche agricole alimentari e forestali
Riccardo Porcu Direttore Comunicazione istituzionale Regione Sardegna

MODERA **Francesco Di Costanzo** Presidente PA Social



17.10-18.00 ■■

Il giornalismo alimentare di fronte alle nuove sfide della deontologia

Il web moltiplica le pubblicità mascherate da articoli. Si può stare sul mercato senza perdere autonomia e credibilità?

INTERVENGONO

Alberto Sinigaglia Presidente Ordine dei Giornalisti del Piemonte
Emmanuela Banfo Giornalista
Elisabetta Cosci Vice presidente del Consiglio nazionale dell'Ordine dei Giornalisti
Valeria Nardi Il Fatto alimentare
Massimo Bernardi Direttore Dissapore
MODERA **Rosanna Massarenti** Direttrice Riviste Altroconsumo



18.10-19.00 ■■

Il cibo veicolo di integrazione

Le culture dei migranti incontrano la grande cultura italiana della tavola. I progetti di accoglienza alimentare raccontati dai giornalisti

INTERVENGONO

Giovanni Paciullo Rettore Università per stranieri di Perugia
Vittorio Castellani Giornalista, chef Kumalè-Il gastronomade
Giovanna Ruo Berchera Cucina Moderna
MODERA **David Trangoni** allievo del Master in giornalismo Giorgio Bocca di Torino

■ crediti ordine dei giornalisti

■ crediti agronomi

PROGRAMMA. VENERDÌ. 23. FEBBRAIO. POMERIGGIO

sala.giolitti

14.00-14.50 ■■

Quando non basta il customer care: la gestione della comunicazione nelle aziende alimentari

Come si comportano le imprese: dalla promozione del proprio saper fare alla gestione di una crisi

INTERVENGONO

Paola Sucato Blogger, consulente di comunicazione
Anna Desiderio Area marketing Dussmann
Antonella Desiderio Glebb&Metzger
Guido Bolatto Segretario generale Camera di commercio di Torino
Dario Ujetto Eat Piemonte
Gilberto Nuvolari Duodo SocialITA, Progetto #Maestrigital

MODERA **Attilio Barbieri** Libero

15.00-15.50 ■■

Dove vanno il mestiere di food blogger e quello di influencer?

Due lavori al bivio, che richiedono sempre maggiore professionalità e responsabilità

INTERVENGONO

Anna Maria Pellegrino Presidente Associazione italiana food blogger
Valerio Massimo Visintin MangiareMilano Corriere.it
Pamela Panebianco Agrodolce
Luciano Pignataro Il Mattino, food blogger
MODERA **Gigi Padovani** Giornalista, scrittore



15.50-16.10 Pausa caffè



16.10-17.00 ■■

Food e giornalismo economico

Si può scrivere di finanza e mercati senza dimenticarci che dietro c'è il cibo che mangiamo

INTERVENGONO

Danielle Nierenberg Presidente Foodtank USA
Elisa Padoan Direttrice Reteconomy
Luca di Leo Ufficio Stampa Barilla Center for Food and Nutrition
Francesca Landini Thomson Reuters
MODERA **Debora Rosciani** Radio 24



17.10-18.00 ■■

Tra onnivori e vegani può esserci solo lo scontro?

I giornalisti del mondo Veg si interrogano su come migliorare la comunicazione verso chi non ha scelto la strada vegetariana

INTERVENGONO

Federica Giordani Vegolosi
Grazia Cacciola Dolce Vita
Paola Maugeri Virgin Radio, scrittrice
MODERA **Sonia Giuliodori** Direttrice Funny Vegan



#parliamodi



MAFIE CHE INVESTONO SUL CIBO



sicurezza alimentare



sostenibilità



economia



enogastronomia

EXTRA.FESTIVAL

ISCRIZIONI PRESSO LA RECEPTION DI TORINO INCONTRA, FINO A ESAURIMENTO POSTI



business to business.22.febbraio

14.30-17.00

Incontri di lavoro riservati ai comunicatori e alle aziende alimentari che devono migliorare la propria presenza sul web



laboratorio.22.febbraio

14.30-17.00

Idrosommelier

Impariamo a degustare l'acqua del rubinetto con assaggiatori professionisti

A CURA DI Smat



laboratori.23.febbraio

11.00-13.00

Conosciamo il tartufo

Esperienza di assaggio del tartufo bianco d'Alba per imparare a riconoscere tutte le sfumature del suo profumo

A CURA DI Regione Piemonte



14.30-17.00

Show Lab

Come si scovano i germi negli alimenti e cosa ci comunicano le etichette

A CURA DI Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, Laboratorio chimico Camera di commercio Torino



per informazioni

info@festivalgiornalismoalimentare.it

www.festivalgiornalismoalimentare.it

La nostra redazione è a Torino

Via Verdi 20 - 10124



PER SCARICARE LA CARTELLA STAMPA COMPLETA:

www.festivalgiornalismoalimentare.it

(IN PRESS AREA)

