METRO Italia

METRO Italia, con uno staff di circa 4.100 dipendenti, è uno specialista internazionale leader nel commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, presente in Italia con 49 punti vendita in 16 regioni. La rete distributiva si completa con un deposito nell'area di Milano, dedicato al canale Food Service Distribution. L'azienda vanta circa 1.500.000 di clienti professionali, con un focus specifico sui professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (Horeca), e 30.000 prodotti food e non food professionale, oltre ad una rilevante presenza di prodotti locali, espressione delle eccellenze enogastronomiche italiane.
Dal punto di vista dei canali di vendita, METRO Italia offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto, in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry. Nell'anno fiscale 2018/2019 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,73 miliardi di euro.
METRO Italia è anche ispirazione e sviluppo, grazie a 5 cucine professionali, le METRO Academy, situate nei punti vendita di San Donato, Bologna, Roma Aurelia, Firenze Le Cascine e Venezia. Si tratta di spazi in cui confrontarsi con chef professionisti, attraverso cooking e cocktail session, corsi di cucina professionale, di management e di food marketing riservati al mondo Horeca. METRO Academy rappresenta anche il centro di Ricerca e Sviluppo dove un team interfunzionale di esperti crea e innova i prodotti a marchio METRO Chef, studiati dai professionisti per i professionisti.

Inoltre, in un mondo sempre più in trasformazione, la sfida per i professionisti Horeca passa anche dalla digitalizzazione della loro attività, sia gestionale che di comunicazione verso i propri clienti. METRO vuole essere un facilitatore in questa evoluzione, attraverso lo scouting e la proposta di start-up e servizi digitali. In particolare l'azienda offre, in modo gratuito a tutti i Professionisti Horeca la piattaforma DISH per creare una propria identità digitale, attraverso lo sviluppo "user friendly" del sito web del proprio locale e di un servizio di prenotazione tavoli online. Ad oggi oltre 27.500 Professionisti Horeca hanno usufruito di questo servizio.

Per maggiori informazioni potete consultare il sito www.metro.it.

A livello internazionale, METRO è presente in 34 paesi con oltre 100.000 persone in tutto il mondo, servendo circa 16 milioni di clienti. METRO supporta la competitività degli imprenditori e delle proprie imprese anche con soluzioni digitali e contribuisce quindi alla diversità culturale nel commercio al dettaglio e nell'ospitalità. La sostenibilità è un pilastro chiave per l'azienda; METRO è anche leader in Europa nel Dow Jones Sustainability Index. Nell'anno fiscale 2018/19, METRO ha generato vendite per € 27,1 miliardi. Nell'ottobre 2019, METRO AG ha firmato un accordo per vendere una quota di maggioranza in METRO China. A settembre 2018 METRO ha avviato il processo di disinvestimento per la catena di negozi di alimentari Real con i suoi 34.000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni, visitare www.metroag.de

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO