



La settima edizione dal 31 maggio al 1° giugno con un'anteprima il 30 maggio

TRA GUERRA E PANDEMIA: IL MONDO DEL CIBO SI INTERROGA SUI TEMI DI ATTUALITA'

AL FESTIVAL DEL GIORNALISMO ALIMENTARE 2022

Torino, Centro Congressi Lingotto, via Nizza 280

Martedì 31 maggio e mercoledì 1° giugno 2022 torna il **Festival del Giornalismo Alimentare**, la prima manifestazione in Italia che affronta in modo trasversale i numerosi ambiti legati alla comunicazione del cibo, da quello gastronomico e culinario a quello relativo alle politiche e alle questioni di informazione, sicurezza ed educazione alimentare, fino alla comunicazione sociale e social del food&drink.

Il filo conduttore della settima edizione sarà l'analisi delle principali questioni sul cibo alla luce del particolare **periodo di transizione che stiamo vivendo** nel quale l'ottimismo per la ripartenza a seguito della pandemia da Covid-19 ha lasciato lo spazio alle preoccupazioni e alle incertezze legate al nuovo contesto bellico, e alle conseguenze economiche, sociali e politiche, che si sono venute a creare alle porte dell'Europa.

I TEMI E LE RICERCHE DEL FESTIVAL

Oltre **100** i relatori coinvolti nei **trenta panel** di approfondimento durante i quali saranno presentate **8 ricerche**: il report di **Eco della Stampa** che racconta come giornali e web hanno trattato l'alimentazione nel 2021; l'indagine esclusiva dell'Istituto Piepoli sulla rispondenza tra le aspettative di informazione dei cittadini e l'offerta informativa dei media; un'analisi sull'informazione alimentare a cura del Master Cibo&Società dell'**Università Bicocca di Milano**; il rapporto sull'infosfera e la narrazione giornalistica sul cibo presentato dall'**Università Suor Orsola Benincasa** di Napoli; la psicologia dei consumi tra l'uscita dalla pandemia e l'incertezza generata dal conflitto in Ucraina presentata dall'**Università Cattolica di Cremona**; il rapporto di "sentiment analysis" dei consumi proiettato verso il futuro curato dall'**Università di Torino** con il **CREA**; un'analisi sull'andamento dei prezzi delle materie prime e sull'autonomia di approvvigionamento del nostro Paese presentata da **Borsa Merci Telematica Italiana**; il cambiamento nelle nostre abitudini alimentari, infine, illustrato nello studio di **Altroconsumo** che presenterà l'indagine statistica sugli effetti dell'inflazione. Nell'occasione sarà presentato anche **ACmakers**, il progetto dove protagonisti sono i consumatori, coinvolti a partecipare in prima persona a test e sondaggi per raccogliere spunti e suggerimenti su temi innovativi legati all'attualità.

Ai "panel survey" di presentazione e analisi dei dati, si alterneranno interventi di largo respiro dedicati alle **questioni più urgenti** che riguardano il settore agroalimentare. Si delineeranno così le nuove prospettive in ambito Agrotech e Foodtech con un caso studio presentato da **Fondazione Riccagioia Agri 5.0** hub di riferimento per l'innovazione in agricoltura. Si parlerà anche di **tecnologie di evoluzione assistita**



(TEA) e non mancherà anche una riflessione sulla corretta informazione scientifica relativamente all'impiego della chimica in agricoltura. Infine, si racconterà lo stato dell'arte dei **farmer markets**, i mercati contadini, alla presenza dei principali referenti del World Farmers Markets Coalition.

Spazio anche alle riflessioni sulla pesca sostenibile – e ai modi in cui viene raccontata sui media – nell' **Anno internazionale della Pesca e dell'Acquacultura con la presentazione di dati e ricerche**.

Non poteva poi mancare, vista la stretta connessione tra cibo e territorio, anche uno sguardo sulle tendenze turistiche per la prossima estate con l'intervento di **Roberta Garibaldi, AD di ENIT** – Ente Nazionale Italiano per il Turismo.

Come ogni anno, infine, grande attenzione sarà data al dibattito sul mestiere del giornalista e al futuro della previdenza, visto che il 30 giugno sarà definitivo il passaggio dall'INPGI all'INPS dei giornalisti titolari di rapporto di lavoro subordinato.

L'ANTEPRIMA, LABORATORI ED EVENTI OFF

La settima edizione del Festival del Giornalismo Alimentare vivrà anche un'importante **anteprima**.

Lunedì 30 maggio alle ore 10 presso Palazzo Birago (via Carlo Alberto 16), sede aulica della Camera di commercio di Torino, è in programma il dibattito ***“Le politiche per fare di Torino una vera capitale del cibo”***, alla presenza dei rappresentanti delle varie associazioni di categoria cittadine e dell'Amministrazione comunale.

Tornano per l'edizione 2022 anche i **laboratori pratici e gli eventi off**, i momenti del Festival per vivere il lato sociale del cibo.

Saranno 12 i laboratori pratici in programma durante i due giorni di Festival all'interno del Centro Congressi Lingotto: momenti esperienziali per mettere “le mani in pasta” condotti da **Camera di commercio di Torino, Regione Piemonte, Maestri del Gusto di Torino e provincia, Bayer, Crea, Costadoro, Associazione Ristoranti della Tavolozza e Banco Alimentare**. Dal mondo dei semi a prodotti di primo piano come il caffè, il gelato e il vino con una interessante digressione nel mondo dei fiori eduli, dalle etichettature allo spreco alimentare, dalle biotecnologie fino al *greenwashing* e molto altro ancora. Non mancherà anche un laboratorio “multimediale” con la proiezione del cortometraggio ***“L'Altra Terra”*** diretto da Daniele Pignatelli, prodotto da Bayer in collaborazione con Giffoni Innovation Hub e dedicato al mondo dell'agricoltura e al cambiamento tecnologico e innovativo avvenuto generazione dopo generazione nelle imprese agricole.

I laboratori sono accessibili solo su prenotazione dal sito web www.festivalgiornalismoalimentare.it e riservati al pubblico accreditato al Festival.



Gli **eventi off del Festival**, gli appuntamenti per conoscersi e fare rete dedicati a giornalisti e blogger, sono in programma **lunedì 30 e martedì 31 maggio**. Per accedere ai due eventi, che saranno a numero chiuso, è necessario accreditarsi scrivendo una mail a stampa@festivalgiornalismoalimentare.it.

Lunedì 30 maggio alle 18.30 presso Affini San Salvario (Via Belfiore 16C) è in programma una serata all'insegna della "Miscelazione contadina" e delle ricette per il risparmio energetico con la presentazione del nuovissimo liquore al Bergamotto di Affini, realizzato in collaborazione con gli agricoltori di Coldiretti e proveniente al 100% da filiera contadina italiana. Sarà anche presentato il secondo e-book del Festival del Giornalismo Alimentare, realizzato in collaborazione con Libricette, progetto ideato dalla comunicatrice del cibo **Paola Uberti**.

Martedì 31 maggio, invece, in previsione della Giornata Mondiale del Latte celebrata il 1° Giugno, appuntamento alle 17:45 presso 100Vini&Affini da Green Pea per riscoprire le potenzialità del latte anche nella miscelazione con il racconto di **Think Milk**, il nuovo progetto europeo finalizzato a promuovere il ritorno al consumo di questo alimento.

L'E-BOOK DEL FESTIVAL DEL GIORNALISMO ALIMENTARE

Continua la collaborazione tra il Festival del Giornalismo Alimentare e **Libricette**, la libreria web dedicata ai ricettari di cucina creata dalla comunicatrice enogastronomica **Paola Uberti**. Il titolo dell'e-book redatto quest'anno sarà "**Le ricette del risparmio energetico**" dedicato al risparmio energetico in cucina a 360°. Un compendio con tante originali e gustose ricette "cooker free" affiancate da alcuni articoli di approfondimento culturale legati al tema.

Sarà possibile scaricare l'e-book dal www.festivalgiornalismoalimentare.it e dal sito www.libricette.eu

LE AMBASSADOR DEL FESTIVAL DEL GIORNALISMO GASTRONOMICO

Grande novità della settima edizione saranno le **FGA Ambassador**, sei blogger ed esperte di comunicazione gastronomica selezionate per restituire al pubblico un punto di vista live, professionale, critico e qualificato sulla prossima edizione. Rosa del Gaudio, Graziella Di Paola, Federica Lago, Federica Piccoli, Irene Prandi, Rosita Tondo: **sei inviate speciali** che, attraverso un **liveblogging** sui propri canali social, affiancheranno i panel del Festival offrendo non solo un racconto polifonico e trasversale dei temi e degli argomenti più controversi al centro degli incontri, ma anche uno **sguardo esclusivo** sugli eventi off e i laboratori esperienziali organizzati nel corso dei due giorni.

I MEDIA PARTNER

All'interno degli spazi del Festival verrà allestita l'**area media** dedicata esclusivamente a giornali, radio e blog che hanno scelto di sostenere come media partner questa VII edizione e che saranno presenti con i



loro giornalisti per intervistare gli ospiti, i relatori e il pubblico del festival seguendo l'evento minuto per minuto.

Quest'anno il FGA tornerà live presso il Centro Congressi Lingotto di Torino. L'evento potrà essere seguito anche in diretta streaming sul sito www.festivalgiornalismoalimentare.it accedendo alla home page.

Per assistere alla settima edizione del Festival del Giornalismo Alimentare è necessario accreditarsi compilando il form presente sul sito a questo link. Per i giornalisti che si iscrivono anche tramite la piattaforma di formazione continua dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti sono previsti 11 crediti formativi rilasciati al termine dei lavori. I panel della VII edizione verranno trasmessi in diretta streaming visibile dal sito festivalgiornalismoalimentare.it.

Si ricorda che per accedere alle sale e per partecipare ai laboratori del Festival del Giornalismo Alimentare è obbligatorio l'uso della mascherina FFP2. Non è necessario essere in possesso di green pass.

PATROCINI, SPONSOR E PARTNER

Il Festival del Giornalismo Alimentare è realizzato con il Patrocinio del Dipartimento editoria e informazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Comune di Torino, Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Federazione Nazionale Stampa Italiana e Associazione Stampa Subalpina.

Sponsor: Bayer, Costadoro, Think Milk.

Il Festival è possibile con il contributo di Fondazione CRC e grazie al supporto della Camera di commercio di Torino e del Programma di Sviluppo Rurale.

Si avvale del supporto scientifico di Crea, Fondazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e Odontoiatri, Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri, Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino, Altroconsumo, Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, Università Campus Biomedico di Roma, Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Borsa Merci Telematica Italiana, Master Cibo & Società dell'Università Bicocca di Milano, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

Media partner: Eco della Stampa, Funny Vegan, La Gazzetta del Gusto, Food Affairs, Gusto H24, Radio Food, Radio Beckwith, Informacibo, Il Giornale del Cibo, Agricoltura.it, Turismo del Gusto, Asa Press-Associazione Stampa Agroalimentare, Bonassisa Lab, Agromagazine, LIFE "Only Good News", Never Stop Communication, TO Radio, Tasta la Notizia, CulturAgroalimentare, Investo Magazine, Virtually Live, Radio Jukebox, Radio Alfa, Image Line, AgroNotizie, Radio Antenna Uno, Traveleat, Teatro Naturale e Morenews.



Partner del Festival sono: Maestri del Gusto di Torino e provincia, Torino DOC, Torino Cheese, Affini, Distillerie Subalpine, Mondo 1492, Bolle di Malto, Banco Alimentare, Mentorino, Gruppo Smat, Libricette.eu, Gelateria artigianale Silvano, Istituto Alberghiero Prever, Ristoranti Tavolozza.

Osteria Rabezzana di Via San Francesco D'Assisi 23/C - Torino offrirà il servizio di catering nelle due giornate del festival.

PER CONSULTARE IL PROGRAMMA COMPLETO DEL FESTIVAL SCANSIONA IL SEGUENTE QR CODE O VAI SUL SITO FESTIVALGIORNALISMOALIMENTARE.IT





L'ANTEPRIMA DEL FESTIVAL

Lunedì 30 maggio, ore 10 Palazzo Birago (via Carlo Alberto 16)

“Le politiche del cibo a Torino dopo la pandemia”, dibattito alla presenza dell’Amministrazione comunale

Presidente della Camera di commercio di Torino

Presidente di Exclusive Brands Torino

API Torino

Confesercenti Torino

Presidente ASCOM Torino

CNA Torino

Presidente Coldiretti Torino

Slow Food Torino

Università di Torino

Centro Agroalimentare di Torino

Per partecipare all’anteprima del Festival del Giornalismo Alimentare è necessario accreditarsi scrivendo a stampa@festivalgiornalismoalimentare.it

EVENTI OFF

Lunedì 30 maggio, ore 18.30 Affini (via Belfiore 16)

“Miscelazione contadina e cucina a risparmio energetico”

Nella prima parte della serata sarà presentato in anteprima il nuovissimo Liquore al Bergamotto realizzato dal brand **“Distillerie Subalpine”** di Affini in collaborazione con Coldiretti. Si tratta del primo liquore del nostro Paese che sarà certificato al 100% da **“Filiera agricola italiana”**, poiché tutti gli ingredienti sono di origine italiana, compreso l’alcol realizzato da grani nostrani. A seguire sarà presentato **“Le ricette del risparmio energetico”**, il secondo e-book del Festival del Giornalismo Alimentare in collaborazione con Libricette, progetto ideato dalla comunicatrice del cibo **Paola Uberti**. Il fulcro sarà la **cucina senza cottura** per proporre idee che possano essere apprezzate e fruite in relazione al risparmio, energetico ed economico, ma anche in ragione dell’arrivo della stagione calda, quando rinunciare a forni e fornelli diventa un piacere.

Martedì 31 maggio, ore 18 Green Pea (via Ermanno Fenoglietti 20)



"The unexpected Milk Experience"

"The Unexpected Milk Experience": presentazione di "Think Milk. Taste Europe, Be Smart!" promosso dal sistema cooperativo della filiera lattiero-casearia italiana e presentato da Confcooperative che valorizza il settore lattiero-caseario, migliorando la formazione e la sensibilizzazione dei consumatori e dei media, per aumentare la fiducia dei cittadini europei e per proporre un'informazione corretta e aggiornata. A seguire verrà proposto un cocktail a base di latte firmato da Simone Bani, noto e pluripremiato mixologist, resident bartender del ristorante "Al MaLò" in Franciacorta.

Per partecipare agli eventi off del Festival del Giornalismo Alimentare, che saranno a numero chiuso e dedicati a giornalisti e blogger, è necessario accreditarsi scrivendo una mail a stampa@festivalgiornalismoalimentare.it

Per rimanere aggiornati sulle novità, gli ospiti e i temi della settima edizione visita il sito <https://www.festivalgiornalismoalimentare.it> oppure segui le pagine social FB, LinkedIn e IG @foodjournalismfest e sul canale Youtube.

Ufficio stampa Festival del Giornalismo Alimentare

stampa@festivalgiornalismoalimentare.it

Stefano Bosco Tel. 338 932 1089

Silvia Fissore Tel. 347 444 9540

Francesca Romanini Tel. 333 441 7678