

## **Il Gruppo Barilla**

Barilla è un'azienda di famiglia non quotata in borsa, presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla. Venne fondata dal loro bisnonno Pietro Barilla, che nel 1877 aprì una bottega di pane e pasta a Parma, oggi famosa in Italia e nel mondo per le sue eccellenze gastronomiche. Con i suoi marchi – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Cucina Barilla – promuove un'alimentazione gustosa, gioiosa e sana, ispirata alla Dieta Mediterranea e allo stile di vita italiano.

Quando apre la sua bottega oltre 140 anni fa, Pietro Barilla ha come parole d'ordine: fare cibo buono. Oggi, questo è diventato il modo di fare impresa di Barilla: "Buono per Te, Buono per il Pianeta", che rappresenta l'impegno quotidiano delle oltre 8.000 persone che lavorano nel Gruppo e di una filiera che ne condivide valori e passione per la qualità.

"Buono Per Te" significa migliorare continuamente i prodotti, incentivare l'adozione di corretti stili di vita e favorire l'accesso al cibo delle persone. "Buono Per il Pianeta" significa promuovere filiere sostenibili, ridurre le emissioni di CO2 e i consumi di acqua nella filiera produttiva.

Per saperne di più, visitare: [www.barillagroup.com](http://www.barillagroup.com); Twitter: [@barillagroup](https://twitter.com/barillagroup)

### **Per maggiori informazioni:**

Luca Di Leo

Head of Global Media Relations

[luca.dileo@barilla.com](mailto:luca.dileo@barilla.com)

Andrea Belli

Global Media Relations

[andrea.belli@barilla.com](mailto:andrea.belli@barilla.com)

+39 0521 262217

Diana Ata

Global Media Relations

[diana.ata@barilla.com](mailto:diana.ata@barilla.com)

## **The Barilla Group**

Barilla is a family company, not listed on the stock exchange, chaired by brothers Guido, Luca and Paolo Barilla. It was founded by their great-grandfather, Pietro Barilla, who opened a bakery in Parma in 1877. Now, Barilla is famous in Italy and throughout the world for the excellence of its food products. With its brands – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello and Cucina Barilla – it promotes a tasty, joyful and healthy diet, inspired by the Mediterranean Diet and the Italian lifestyle.

When Pietro opened his store more than 140 years ago, his overriding aim was to make good food. Today, that principle has become Barilla's way of doing business: "Good for You, Good for the Planet," a slogan that expresses the daily commitment of the over 8,000 people who work for the company, and of a supply chain that shares its values and passion for quality.

"Good for You" means constantly improving the product offering, encouraging the adoption of healthy lifestyles and facilitating people's access to food.

"Good for the Planet" means promoting sustainable supply chains and reducing CO2 emissions and water consumption.

To learn more: [www.barillagroup.com](http://www.barillagroup.com); Twitter: [@barillagroup](https://twitter.com/barillagroup)

### **For information:**

Luca Di Leo

Head of Global Media Relations

[luca.dileo@barilla.com](mailto:luca.dileo@barilla.com)

Andrea Belli

Global Media Relations

[andrea.belli@barilla.com](mailto:andrea.belli@barilla.com)

+39 0521 262217

Diana Ata

Global Media Relations

[diana.ata@barilla.com](mailto:diana.ata@barilla.com)