

PROGETTO	La Spesa che Sfida 
DURATA	16 mesi, fino a settembre 2020
FINANZIATORE	Ministero dello Sviluppo Economico
SOGGETTI BENEFICIARI IMPLEMENTATORI	Altroconsumo – Capofila Casa del Consumatore – Partner Asso-Consum – Partner

ABSTRACT



Il progetto “La Spesa che Sfida” mira ad accompagnare i consumatori nella quotidianità, trattando un tema apparentemente semplice come la spesa alimentare. Nella difficoltà ad orientarsi tra etichette, denominazioni di origine, offerte, conservazione dei prodotti, Altroconsumo intende accrescere la **consapevolezza all’educazione alimentare dei consumatori**, fornendo loro strumenti per effettuare scelte che preservino la salute e l’ambiente e favorendo **un’alimentazione sana, sicura e sostenibile**.



OBIETTIVI

1. Orientare ed educare i consumatori alla **scelta, corretta conservazione e manipolazione dei prodotti**
2. Accrescere la consapevolezza rispetto all’acquisto di prodotti alimentari **online**
3. Incrementare la consapevolezza dei consumatori sulla **contraffazione** dei prodotti

ATTIVITÀ



Formazione e *information dissemination* tramite:

- Produzione di video divulgativi con approccio innovativo ed emulativo
- Campagne digitali e social con coinvolgimento di testimonial ed influencer
- Organizzazione di eventi (Festival del Giornalismo Alimentare, eventi territoriali)
- Formazione B2B per le aziende e formazione a docenti di scuole secondarie
- Creazione e distribuzione di materiale informativo cartaceo e online

**PAGINA WEB DEDICATA:** www.altroconsumo.it/laspesachesfida

La pagina ospita contenuti aggiornati settimanalmente relativi alla scelta e alla sicurezza alimentare. Oltre a consigli utili per fare la spesa, si può apprendere a:

- Leggere correttamente le etichette
- Scegliere, conservare e manipolare alimenti freschi (carne, pesce, latte, frutta, verdura)
- Ridurre lo spreco alimentare casalingo
- Quali alimenti prediligere dal punto di vista nutrizionale, economico ed ambientale

**WEBSERIE:**

Realizzazione di 10 puntate girate presso diversi nuclei familiari per indagare le differenti abitudini alimentari e fornire suggerimenti su tematiche come:

- Conservazione in frigorifero e in dispensa
- Metodi di cottura
- Scelta di frutta e verdura
- Scelta del pesce
- Spreco alimentare

**FORMAZIONE:**

Direttamente presso aziende interessate in modalità di Learning Snacks, occasioni di formazione in pausa pranzo in maniera interattiva, oppure come Training of Trainers per docenti, i nostri esperti parleranno di:

- Fare la spesa: qualche suggerimento su come scegliere il punto vendita e su come risparmiare tempo e denaro
- Le promozioni: ne vale sempre la pena?
- La spesa online
- Gli alimenti salutisti e le nuove tendenze: cosa c'è di vero e a cosa fare attenzione
- Acqua: del rubinetto o in bottiglia?
- Il peso della spesa sull'ambiente: gli imballaggi
- Lo spreco alimentare lungo la filiera e a casa

**MATERIALE INFORMATIVO:**

- Calendario stagionalità frutta e verdura
- Tessera per riconoscere i più frequenti additivi

Info per citare il progetto:

1. **DISCLAIMER:** *contenuto realizzato nell'ambito del progetto "La Spesa che Sfida", finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018)
2. **Obbligo di informazione al MISE 15 giorni prima di eventi** (seminari, conferenze, giornate di studio, etc.)