

Liguria al Festival del Giornalismo Alimentare

Dal 20 al 22 febbraio Regione Liguria e Agenzia “In Liguria” protagoniste a Torino Lingotto

Torino, 5 febbraio 2020 - La Regione Liguria, l’Agenzia di promozione turistica “In Liguria”, in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova, saranno presenti e protagoniste al prossimo **Festival del Giornalismo Alimentare, in programma a Torino dal 20 al 22 febbraio**. La partecipazione all’appuntamento che riunisce centinaia di professionisti della comunicazione e dell’informazione in ambito alimentare, si inquadra in quella campagna di promozione commercializzazione del “made in Liguria” che caratterizzeranno l’attività di Regione Liguria e Agenzia “In Liguria” anche per il 2020.

L’importanza del segmento “food” per l’industria del turismo ligure è sottolineato da alcuni semplici dati: 7 turisti su 10 che scelgono la Liguria come meta di vacanza considerano il buon cibo un elemento prioritario; mentre il 74% del totale preferisce gustare il cibo tradizionale (solo il 16% punta su piatti internazionali e appena il 10 % su cucina etnica). Per questo il **Presidente di Regione Liguria, Giovanni Toti**, sarà a Torino già all’apertura dell’evento giovedì 20 febbraio insieme al presidente del Piemonte **Alberto Cirio** e alla sindaca di Torino **Chiara Appendino**.

“Il Festival del Giornalismo alimentare rappresenta un’ottima occasione per promuovere il comparto enogastronomico ligure in chiave turistica - commenta il presidente di Regione Liguria Giovanni Toti - Quello del cibo e dei sapori è un settore strategico all’interno dell’articolata azione di promozione della Liguria, una delle eccellenze su cui abbiamo puntato per diffondere il nostro nome nel mondo. Un obiettivo, è chiaro, che si raggiunge anche attraverso momenti di incontro e di scambio di idee tra il mondo enogastronomico e i professionisti dell’informazione come questo. I numeri parlano chiaro - aggiunge Toti -: se 7 turisti su 10 che scelgono la Liguria considerano il buon cibo un elemento prioritario, significa che il messaggio che abbiamo scelto di veicolare in questi anni, cioè che la Liguria non è solo mare e spiagge, è arrivato, anche grazie alle diverse campagne che abbiamo lanciato, come quella approdata negli aeroporti dal titolo La Liguria è un’altra cosa, e quella intitolata Liguria terra d’olio e di vino. Dobbiamo continuare su questa strada, facendo conoscere sempre di più la qualità dei prodotti made in Liguria e il lavoro dei tanti piccoli operatori che portano avanti una tradizione ricca come la nostra”.

Promuovere l’agroalimentare in chiave turistica è dunque fondamentale per le strategie di Agenzia “In Liguria” e in quest’ottica diventa importante essere presenti al Festival del Giornalismo Alimentare, che dal 2016 si è consolidato come una delle manifestazioni di rilievo nazionale, sia del mondo alimentare che del mondo della comunicazione e del giornalismo. Una circostanza ben chiara a **Pietro Paolo Giampellegrini, commissario straordinario di Agenzia** che venerdì 21 febbraio sarà relatore nell’ambito del panel dedicato alla Liguria insieme all’**Assessore al Turismo Gianni Berrino** e a **Maurizio Caviglia, Segretario Generale della Camera di Commercio di Genova**.

“La partecipazione di Regione Liguria ad un evento così importante come il Festival del Giornalismo Alimentare - dichiara Berrino - si inquadra nella politica di promozione che questa amministrazione sta portando avanti fin dal suo primo giorno di lavoro. Essendo le eccellenze enogastronomiche una delle linee principali di promozione della nostra regione, riteniamo quindi che sia fondamentale che i professionisti dei media del settore diano il giusto spazio ai prodotti della nostra terra da Ponente a Levante che, come indicano i dati, sono un fattore di grande richiamo per i turisti. Il nostro obiettivo è proporre ai nostri ospiti un’offerta integrata

#lamialiguria



e 'immersiva', a 360 gradi. Di recente infatti abbiamo lanciato 'Liguria immersive experience' un prodotto turistico composto non solo da mare blu e spiagge (siamo la prima regione in Italia per numero di Bandiere Blu) ma anche da sapori, tradizioni artistiche e culturali e dalla natura dei nostri parchi nazionali e regionali e delle nostre aree marine protette".

«I rapporti tra il mondo del giornalismo, quello agroalimentare e la promozione del turismo - **interviene Giampellegrini** - sono naturali e per così dire inevitabili. Nel caso della nostra Liguria, la filiera alimentare, che può contare su alcuni elementi di forza rappresentata dalle nostre produzioni DOP e IGP, oltre che da un prodotto bandiera come il pesto, rappresenta una grande attrattiva per il comparto del turismo. Foodblogger, influencer, professionisti della sicurezza alimentare, chef e naturalmente giornalisti specializzati sono costantemente al centro della nostra attenzione. Dal 2019 abbiamo lanciato il format "Food & Green", che in maggio vedrà l'allestimento di un nuovo "Village" del gusto e della sostenibilità, ancora più grande e importante di quello andato in scena un anno fa».

Il "Food & Green Village" è un grande evento dedicato al turismo e all'agroalimentare: un grande villaggio globale, nel quale verranno trattati temi attuali e fortemente correlati tra loro come il cambiamento climatico, l'economia circolare, le micro produzioni, il foodtourism e l'agroalimentare.