



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Germania
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.com

Bayer sostiene il Festival del Giornalismo Alimentare 2022

Torino, 26 maggio 2022 – Bayer, sponsor del Festival del Giornalismo Alimentare 2022, è un'azienda globale, attiva nei settori della Salute e della Nutrizione, presente in Italia da oltre 120 anni.

Il Gruppo attraverso la divisione Bayer Crop Science intende contribuire al futuro dell'agricoltura offrendo soluzioni personalizzate e puntando su sostenibilità, innovazione e tecnologie digitali come fattori chiave per il progresso del settore a beneficio degli agricoltori, della società e del pianeta, in linea con la visione dell'azienda "Health for All, Hunger for None".

La mission di Bayer Crop Science mira a sviluppare innovazione nel campo della protezione chimica e biologica delle colture e delle sementi; promuovere la trasformazione digitale sviluppando ulteriormente la digital farming o agricoltura digitale; raggiungere nuovi standard di sostenibilità perché l'azienda ritiene che l'agricoltura giochi un ruolo chiave per affrontare le sfide del futuro: la crescita della popolazione, la minor disponibilità di terreni coltivabili e la necessità di preservare le risorse e ridurre le emissioni di CO2.

Per ulteriori informazioni visita Bayer.it

Contatti:

Paola Orfino

tel. 02 3978.2390 / cell. 3351846335

Email: paola.orfino@bayer.com

Segui [@BayerItalia](#) su Twitter e Instagram