

festival
del giornalismo
alimentare



international
food journalism
festival

TORINO
23.24.25.FEBBRAIO.2017
AUDITORIUM.VIVALDI
piazza.carlo.alberto.3

il programma

Quattro le sezioni su cui il Festival si concentrerà:



sicurezza alimentare



biodiversità



economia



enogastronomia

AUDITORIUM VIVALDI

GIOVEDÌ 23 FEBBRAIO

** Nei panel con i crediti dei giornalisti e delle professioni scientifiche la priorità di accesso alle sale viene data agli iscritti ai crediti formativi*

9.00-9.30 SALUTI

Chiara Appendino (Sindaca di Torino)

Antonella Parigi (Assessore Cultura e Turismo Regione Piemonte)

Elisabetta Barberis (Prorettrice Università di Torino)

9.30-11.40

Si fa presto a dire “sostenibile”. Impatto ambientale e sprechi nella filiera agroalimentare

Il ruolo della comunicazione tra sensibilizzazione dei cittadini e del mondo produttivo

INTERVENGONO **Clara Velez Fraga** (Capo Ufficio della promozione e della comunicazione FAO); **Cinzia Scaffidi** (Vice presidente Slow Food Italia); **Belinda Goldsmith** (Direttrice Thomson Reuters Foundation); **Maria Caramelli** (Direttrice Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta); **Giuseppe Ruocco** (Direttore Sicurezza alimentare Ministero della Salute); **Marco Pedroni** (Presidente nazionale Coop); **Dino Scanavino** (Presidente nazionale CIA); **Luigi Pelliccia** (Ufficio Studi Federalimentare); **Fabrizio Gallati** (Presidente Coldiretti Torino)

CONCLUDONO **Andrea Olivero** (Vice Ministro alle Politiche agricole, forestali e alimentari)

MODERA **Luca Mercalli** (Giornalista scientifico, climatologo)

12.00-12.50

L'arrosto del giorno dopo

Le famiglie fra le campagne contro gli sprechi e quelle sulla sicurezza del cibo conservato in casa

INTERVENGONO **Silvia Gallina** (Istituto Zooprofilattico Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta); **Carlo Bertolino**, **Valeria Rho** (Cuki Cofresco); **Roberto Corgnati**, **Gianfranco Corgiat Loia** (Regione Piemonte); **Emanuela Bianchi** (Esperta food Altroconsumo)

MODERA **Marco Fratoddi** (giornalista, segretario Federazione italiana media ambientali)

SALA MOSTRA

9.00-11.00
NO PANEL

12.00-13.00

Bere a chilometri zero

Dal rubinetto dell'acqua, la sfida per la sostenibilità della risorsa più preziosa

INTERVENGONO **Paolo Romano** (Presidente commissione Acqua di Utilitalia e amministratore delegato di SMAT); **Riccardo Quintili** (Direttore Test Magazine)

MODERA Laura De Donato (TG Leonardo RAI)



**GIOVEDÌ
23 FEBBRAIO**

AUDITORIUM VIVALDI

CREDITI PROFESSIONI SCIENTIFICHE (ECM)* | ORE 14-19

14.00-14.50

Olio d'oliva, un protagonista dell'informazione alimentare

Tra notizie di frodi e indicazioni nutrizionali: quanto possiamo fidarci davvero del prodotto più amato e più discusso della dieta italiana?

INTERVENGONO **Antonio Vittorino Gaddi** (cardiologo nutrizionista); **Anna Rufolo** (Responsabile settore olio CIA agricoltori italiani); **Paulius Jurkevicius** (Giornalista, Associazione della Stampa estera in Italia)

MODERA **Serena Bersani** (Giornalista, scrittrice)

15.00-15.50

Nutrienti, allergeni, origine e persino l'impronta sociale. Cosa comunicano le etichette e cosa potrebbero comunicare?

Sono il primo strumento di informazione verso i consumatori. Come ottimizzarle e come spingere i cittadini a consultarle?

INTERVENGONO **Roberto Copparoni** (Ministero della Salute); **Paolo Vittone** (Responsabile Sicurezza alimentare laboratorio chimico Camera di commercio di Torino); **Walter Bertozzi** (Certiquality); **Luisa Crisigiovanni** (Segretaria generale Altroconsumo, membro European consumer organization)

MODERA **Mimmo Vita** (Presidente Unione nazionale Associazioni giornalisti agroalimentari, Capo ufficio stampa Veneto Agricoltura)

16.10-17.00

Ritirato dagli scaffali. Come circolano le informazioni sugli allarmi alimentari

La catena di comunicazione di una crisi, di fronte alla necessità di informare tempestivamente i cittadini

INTERVENGONO **Alessandro Gianini** (Direzione salute e sicurezza alimentare Commissione europea); **Antonello Formichella** (Comandante del Nas carabinieri Piemonte Nord); **Lucia Decastelli** (Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria, valle d'Aosta); **Adriana Ricca** (Nova Coop); **Franca Braga** (Responsabile alimentazione e salute Altroconsumo)

MODERA **Roberto La Pira** (Direttore Il Fatto alimentare)

SALA MOSTRA

14.00-14.50

Critici enogastronomici e food blogger di fronte alla domanda di una informazione alimentare corretta e imparziale

Il ruolo di due categorie chiave nell'indirizzare le scelte dei consumatori

INTERVENGONO **Anna Maria Pellegrino** (Associazione italiana food blogger); **Carlo Spinelli** (Dr Gourmeta, Food writer); **Federico Francesco Ferrero** (Nutrizionista, critico La Stampa); **Antonella De Santis** (Gambero Rosso); **Eugenio Signoroni** (Responsabile Slow Food Planet)

MODERA **Luca Iaccarino** (La Repubblica)

CREDITI ORDINE GIORNALISTI * | ORE 15-19

15.00-15.50

Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"

Con l'avvento del web 2.0 e della "rete" partecipativa chiunque oggi produce, analizza, pubblica e scambia informazioni e conoscenze. Nel settore del giornalismo alimentare come e più che in altri settori. Ma se il compiere "atti di giornalismo" è ormai alla portata di tutti, farne la propria professione - e farne una professione riconosciuta - è tutt'altra cosa.

INTERVENGONO **Fabrizio Pepino** (Giornalista Autorivari); **Nicoletta Polliotto** (Digital & Communication Project Manager); **Stefano Tallia** (Segretario Associazione Stampa Subalpina)

MODERA **Marco Bobbio** (Gruppo Freelance Stampa Subalpina)

16.10-17.00 (CONTINUA)

Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"



**GIOVEDÌ
23 FEBBRAIO**

AUDITORIUM VIVALDI

17.10-18.00

La criminalità a tavola

Giornalisti, istituzioni e cittadini di fronte ai reati alimentari e alle agromafie

INTERVENGO Enrico Bellavia (La Repubblica); **Michele Riccardi** (Transcrime, Università Cattolica Sacro Cuore Milano); **Costantino Meloni** (Nucleo anti contraffazione carabinieri); **Elena Bozzetta** (Istituto Zooprofilattico Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta)

MODERA Lorenzo Frigerio (Libera Informazione)

18.10-19.10

Ti dico se fa bene

Informare sulla corretta alimentazione, dalla stampa scientifica al grande pubblico

INTERVENGO Elena Vassallo (Oncologa ospedale Regina Margherita TO), **Giorgio Calabrese** (Dietologo, Divulgatore scientifico), **Massimiano Bucchi** (Università di Trento), **Elena Cadel** (Barilla Center for Food and Nutrition)

MODERA Marco Cattaneo (Direttore Le Scienze)

20.00-22.00 EVENTO OFF Fiorfood di Coop

Showcooking in collaborazione con **Aici (Associazione insegnanti di cucina italiana)**, dedicato allo spreco alimentare, a partire dalle abitudini nel fare la spesa e il riuso degli scarti. Anima la serata: **Cocina Clandestina-Grp**.

**VENERDÌ
24 FEBBRAIO**

AUDITORIUM VIVALDI

CREDITI PROFESSIONI SCIENTIFICHE (ECM)* | ORE 9-13

9.00-9.50

Gli alimenti per il cuore curano anche il Pianeta?

Dalla dieta mediterranea agli Omega 3: benefici sociali e impronta ambientale dei nutrienti più in voga

INTERVENGO Roberto Volpe (Nutrizionista CNR Roma); **Alessandro Cavalieri** (Economista); **Andrea Poli** (Nutrition Foundation of Italy); **Katarzyna Dembska** (Barilla Center for Food and Nutrition)

MODERA Emanuele Bompan (La Stampa e BioEcoGeo)

SALA MOSTRA

17.10-18.00 (CONTINUA)

Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"

FOCUS – Food: giornalisti e blogger, due mondi e una stessa tutela?

Il sindacato unitario può rappresentare tutte le nuove professioni dell'informazione?

INTERVENGO Dario Ujetto (Food blogger, giornalista freelance); **Giuseppe Giulietti** (Segretario Federazione Nazionale Stampa Italiana)

MODERA Giuseppe Gandolfo (TG5)

18.10-19.00 (CONTINUA)

Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"

FOCUS – Food: giornalisti e blogger, due mondi e una stessa tutela?

SALA MOSTRA

9.00-9.50

L'agricoltura diventa virale

I ricercatori di fronte all'opinione pubblica, che vuole sapere tutto sull'origine del cibo

INTERVENGO Cristiana Peano Marchi (Scienze agrarie e alimentari, Università di Torino); **Gianni Re** (Direttore Dipartimento Scienze veterinarie, Università di Torino); **Ivo Zoccarato** (Direttore Dipartimento Scienze agrarie, forestali e alimentari, Università di Torino); **Amedeo Reyneri** (Dipartimento Scienze agrarie e alimentari, Università di Torino); **Adelina Zarlenga**, **Monica Pelliccia** (giornaliste)

MODERA Costanze Reuscher (Corrispondente dall'Italia Die Welt - D)



VENERDÌ
24 FEBBRAIO

AUDITORIUM VIVALDI

10.00-10.50

Bambini e dieta vegana: è possibile fare corretta informazione?

Fra notizie di cronaca e controinchieste, i media rischiano di rimanere schiacciati dallo scontro ideologico

INTERVENGO Antonella Lezo (Nutrizionista Regina Margherita TO); **Sonia Giuliodori** (Direttrice FunnyVegan); **Federica Giordani** (Direttrice Vegolosi.it); **Fabio Capello** (Giornalista scientifico)

MODERA Camilla Baresani (Corriere della Sera, scrittrice)

11.10-11.50

Paure alimentari e miti contemporanei

Nella modernità, le credenze affondano le radici dentro ragioni sociali e psicologiche profonde e il cibo è l'argomento più esposto

Peppino Ortoleva (Scienze della comunicazione Università di Torino)

INTERVISTA Carlo De Blasio (Caporedattore Rai Piemonte)

12.00-13.00

OGM, nuovi scenari per l'informazione

La ricerca e la sperimentazione sulla genetica in campo alimentare cercano nuovi spazi nei media. Intanto, cresce nel pubblico la richiesta di partecipare a un dibattito che riguarda la sovranità alimentare dei cittadini

INTERVENGO Maria Lodovica Gullino (Direttore Agroinnova); **Antonio Cianciullo** (Blog EcoLogica, La Repubblica); **Manuela Giovannetti** (Centro nutraceutica e alimentazione per la salute-Università di Pisa)

MODERA Patrizio Roversi (Linea Verde RAI 1)

CREDITI ORDINE GIORNALISTI * | ORE 14-19

Seminario "Per un giornalismo consapevole e responsabile. Intorno al cibo si gioca una partita cruciale"

14.00-14.45

I reati alimentari in Italia

SALUTI Coldiretti

INTERVIENE Giancarlo Caselli (Presidente Comitato scientifico Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare)

INTERVISTA Mara Monti (Il Sole 24 Ore)

SALA MOSTRA

10.00-10.50

Dall'home restaurant alle iniziative sulle food policy

La politica scopre l'aspetto sociale del cibo

INTERVENGO Cristiano Rigon (Gnammo); **Egidio Dansero** e **Alessia Toldo** (Dipartimento Culture, politica e società Università di Torino); **Roberto Sensi** (ActionAid, luct); **Maria Bottiglieri** (Comune di Torino)

MODERA Maurizio Tropeano (La Stampa)

11.10-12.00

Quando un prodotto tipico trascina un territorio

Casi studio di aree geografiche che diventano famose grazie alla comunicazione dei prodotti alimentari

INTERVENGO Ferruccio Dardanello (Presidente Unioncamere Piemonte); **Liana Pastorin** (Regione Piemonte); **Città Metropolitana di Torino**; **Roberto Fiori** (La Stampa)

MODERA Alfredo Tesio (Giornalista Politiken (DK), responsabile del Gruppo Agroalimentare della Stampa Estera in Italia)

12.10-13.00

Caro mensa. L'informazione di fronte ai costi e ai benefici della refezione scolastica

La "sentenza del panino" ha aperto gli occhi dei media sugli aspetti economici legati alle mense

INTERVENGO Paolo Biancone (Management UNITO); **Claudia Paltrinieri** (Foodinsider.it); **Luisa Tatoni** (Direttrice Giovani Genitori)

MODERA Massimo Agostini (Agrisole Sole 24 Ore)

14.00-14.50

NO PANEL



**VENERDÌ
24 FEBBRAIO**

AUDITORIUM VIVALDI

14.50-15.35

I pericoli nell'era del giornalismo che guarda ai social e interagisce con i lettori

Quando bufale e disinformazione rischiano di passare anche l'autorevole filtro della redazione

INTERVENGONO Rosanna Massarenti (Direttrice rivista Altroconsumo); Luca Mastinu (Bufale.net); Giuseppe Tipaldo (Dipartimento Culture Politica e Società Università di Torino);
MODERA Anna Masera (Public editor, La Stampa)

15.40-16.20

Il futuro del mercato del food è davvero su internet?

Possibilità e limiti della presenza delle aziende alimentari nel web

INTERVENGONO Fabrizio Zerbini (Marketing Professor specializzato nella Food and Beverage Industry - ESCP Europe);
Francesco Rattalino (Business Strategy Professor e Academic Dean - ESCP Europe) **INTRODUCE** Andrea Zaghi (Avvenire)

16.25-17.15

L'anno dell'olio di palma. La battaglia di comunicazione che divide i consumatori

L'olio tropicale è al centro di un confronto che rimarrà negli annali dell'informazione: la strategia comunicativa analizzata dai ricercatori

INTERVENGONO Stefania Stecca (Dipartimento Culture, politica e società, Università di Torino); Carlo Alberto Pratesi (Facoltà di economia Università Roma Tre)
MODERA Pietro Paganini (Competere.eu, editorialista La Stampa)

17.20-18.10

La marchetta in agguato

L'informazione alimentare di fronte al rischio pubblicità occulta

INTERVENGONO Sara Bonamini (Gambero Rosso); Valerio Massimo Visintin (Giornalista, critico enogastronomico, MangiareaMilano.corriere.it); Paolo Marchi (Giornalista, Identità Golose)
MODERA Marco Trabucco (La Repubblica)

18.20-19.10

La "questione" della deontologia nell'era del giornalismo precario

Il caso specifico del giornalismo alimentare

INTERVENGONO Gianluca Schinaia (Fuori per servizio, Milano); Mariateresa Amoruso (Giornalista freelance, direttrice testata online Sì Puglia); Ciro Pellegrino (Fanpage.it)
MODERA Michele Partipilo (Gazzetta del Mezzogiorno, Consigliere Ordine nazionale dei Giornalisti)

SALA MOSTRA

16.00-19.00

NO PANEL

20.00-22.00 EVENTO OFF Palazzo Birago

Vermouth e cioccolato: presentazione e degustazione de 'L Tüirinèis, il nuovo vermouth con fave di cacao nato dalla collaborazione tra lo storico marchio Anselmo e Guido Castagna, entrambi Maestri del Gusto della Camera di commercio di Torino

**SABATO 25 FEBBRAIO: PRESS TOUR
(riservati a giornalisti/blogger)**